

3 QUESTIONS À GÉRAUD DE SAINT EXUPÉRY, PDG XYLEM FRANCE



Avec cette année 2020 très particulière qui se termine, Géraud de Saint Exupéry, PDG Xylem France, revient sur 2020 et présente les enjeux à venir de l'acteur mondial des technologies de l'eau.

Que reprenez-vous de cette année 2020 ?

L'année 2020, sous le signe du Covid-19, aura selon moi permis de démontrer notre capacité individuelle et collective de résilience.

Sur le secteur de l'eau, l'essentiel est de pouvoir assurer une continuité de services. Je suis pour cela très reconnaissant des personnels des services de l'eau qui se sont mobilisés, dès les premiers jours de la crise sanitaire, dans toutes les collectivités de France.

La crise sanitaire remet également certaines priorités au centre des préoccupations, et parmi elles, celle de dire que oui, l'accès à l'eau, et notamment à une eau potable de qualité, répond à un besoin essentiel.

Cette pandémie vient en cela s'ajouter au changement climatique, et aux défis liés à l'eau, qui s'intensifient partout sur la planète. Rappelons que d'ici 2025, plus de 1,8 milliard de personnes vivront dans des zones de pénurie d'eau, et un quart de l'humanité est aujourd'hui déjà confrontée à un stress hydrique extrêmement élevé.

Dans ce contexte, quels sont les enjeux prioritaires pour Xylem en 2021 ?

En tant qu'acteur de l'eau, nous sommes très engagés pour inventer et mettre en œuvre les solutions techniques pour répondre aux défis environnementaux et sanitaires. Et malgré les inquiétudes légitimes, nous voyons toutefois de bonnes raisons d'être optimistes. Car nous sommes aujourd'hui mieux placés que jamais pour résoudre les grandes menaces liées à l'eau.

D'une part, les consciences s'éveillent sur l'importance des objectifs de développement durable, et de gestion de la ressource fixés par les Nations Unies. De plus en plus de décideurs politiques et de populations exigent que des mesures soient prises.

D'autre part, la digitalisation à l'œuvre sur le secteur de l'eau permet aux services de distribution de réaliser des économies spectaculaires en matière d'eau, d'énergie et de coûts. En optant pour la durabilité et en s'associant à des entreprises qui s'y engagent, les services publics, les industriels, et les autres opérateurs du secteur de l'eau peuvent renforcer leurs activités et leurs opérations, et ainsi devenir des agents du changement, garants de pérennité pour leurs clients et leurs communautés.



Géraud de Saint Exupéry, PDG Xylem France

Qu'entendez-vous par la digitalisation du secteur de l'eau ?

Nous avons tous bien conscience de l'impact qu'ont eu, ces dernières années, les technologies sur nos manières d'interagir, de travailler, et même de vivre en société. Et bien, ces changements en profondeur, le secteur de l'eau les connaît aussi.

Les données, combinées à des produits et des technologies fiables, aident les communautés du monde entier à devenir plus sûres et plus durables en matière de consommation et de traitement de l'eau. La digitalisation apporte des bénéfices tant pour les usagers (transparence sur les données liées à l'eau pour mieux gérer sa consommation notamment) que pour les gestionnaires de réseaux (optimisation des processus de gestion et des dépenses opérationnelles par exemple).

Les 17 000 employés Xylem, répartis sur plus de 350 sites et 150 pays, proposent une vaste gamme de produits de haute qualité, qui sont aujourd'hui tous associés à une offre numérique. Une combinaison unique sur le marché, à la pointe des technologies numériques de l'eau, qui ouvre la voie aux réseaux d'eau intelligents.